



同一个地球网络

可持续公共采购计划简报



One planet
procure with care

2023年第**2**期

总第**12**期

目录

同一个地球网络最新进展

同一个地球网络遏制塑料污染的解决方案

同一个地球网络发起可持续消费和生产Nexus系列对话

可持续公共采购计划最新进展

可持续公共采购计划（2023-2024年）重点工作进展

联合国可持续发展目标12.7.12022年度全球评估结果

合作伙伴最新进展

绿化供需-生态推进项目

纺织价值链的可持续性和循环性：全球路线图

清醒节制时代的商业传播

可持续食品体系全球大会发布成果文件



同一个地球网络遏制塑料污染的解决方案



“同一个地球网络”和“全球旅游业塑料倡议”与“新塑料经济全球承诺”团队联合举办“同一个地球网络”遏制塑料污染的解决方案活动，以支持在巴黎举办的有关塑料条约的第二届政府间谈判会议。会议介绍了联合国环境规划署最新报告《切断根源：全世界如何终结塑料污染，创造循环经济》的主要建议，认为该报告提出了一种解决塑料污染根源的系统变革思想，把减少使用最有问题且不必要的塑料与引导市场转向循环塑料的应用结合起来。

会议介绍了“同一个地球网络”为支持政府和企业开展行动而提出的解决方案纲要，该纲要由“同一个地球网络”消费者信息、可持续生活方式和教育、可持续公共采购、可持续旅游计划的利益相关者合作制定的。该纲要列举出的具体例证，从实践角度证明了报告《切断根源：全世界如何终结塑料污染，创造循环经济》所提出的相关建议。

摘自：[同一个地球网络网站](#)



标准化和透明化的塑料生态标志

[《切断根源：全世界如何终结塑料污染，创造循环经济》](#)报告呼吁建立一个单一的、标准化的全球塑料标签计划。

“同一个地球网络”[消费者信息计划](#)制定[《全球塑料包装制品标准、标志和声明的评估报告》](#)用于初步了解这一重要领域的情况；还编制[《提供产品可持续性信息准则》](#)，用于支持塑料产品全球生态标志计划的选择过程。

将再生含量纳入公共采购要求


公共采购为推动可持续消费和生产提供了一个重要杠杆。[《切断根源：全世界如何终结塑料污染，创造循环经济》](#)提出将更多的再生和再利用含量纳入到公共采购标准和要求中。

“同一个地球网络”[可持续公共采购计划](#)发布[《塑料可持续采购指南》](#)，帮助采购方引入这些标准。

改变行为方式终结塑料污染

[《切断根源：全世界如何终结塑料污染，创造循环经济》](#)报告提出采取有效的沟通策略，激励行为的改变，以减少塑料污染。

“同一个地球网络”[可持续生活方式和教育计划](#)发布[《减少塑料污染：有效的运动》](#)报告，该指南为政府和企业运用信息策略应对塑料污染提供了工具。



EMG Nexus Dialogues on Sustainable Consumption and Production

a vehicle to address the triple planetary crisis and to promote a sustainable economic and social transformation

同一个地球网络发起可持续消费和生产 Nexus系列对话

旨在探索与联合国机构联合落实可持续发展目标(SDG)12：确保采用可持续的消费和生产模式，“同一个地球网络”与环境管理集团(EMG)和其他联合国实体一起，发起可持续消费和生产Nexus系列对话。

系列对话将思考可持续消费和生产如何为绿色经济转型、以及疫情后应对三大环境危机做出贡献，重点关注高影响系统和价值链(比如可持续旅游；可持续粮食系统；可持续建筑环境、可持续采购、可持续生活方式、以及其他相关领域。这将为加速推进SDG12、落实可持续消费和生产模式十年方案框架，构建联合国系统的SDG12联盟奠定基础。

首届Nexus对话主题为“[数字化促进循环经济和青年绿色就业](#)”，由国际劳工组织，环境管理组织、联合国环境规划署、绿色经济行动伙伴关系和数字环境可持续发展联盟联合主办。“同一个地球网络”汇集了来自联合国系统的专家，就如何利用数字技术促进可持续消费和生产实践，促进青年体面就业、绿色就业等展开了深刻的讨论。

摘自：[同一个地球网络网站](#)



可持续公共采购计划 (2023-2024年) 重点工作进展



可持续公共采购计划的优先领域

- **将可持续性纳入公用建筑采购的主流**：到2024年，确保包括政府和主要市场参与方的50个合作伙伴承诺在建筑领域采用和/或实施可持续公共采购原则，这些原则包括引入促进循环经济的有关建筑材料再生利用、高效利用的标准和要求。
- **推进可持续食品公共采购**：到2024年，成立一个专门联盟，加强价值链中包括政府、公共机构和其他主要利益相关方之间的伙伴关系，支持食品可持续公共采购政策的制定和实施。
- **推进可持续公共采购国家实践**，促进SDG12.7.1的应用，并深入到ICT、纺织等新兴领域，以及与生态标志的整合应用。

建筑领域进展

我中心与联合领导机构荷兰基础设施与环境部共同提出了“SPP计划在建筑领域主要活动”概念书，该方案于6月19日经过了“同一个地球网络”秘书处审阅、修改和确认，目前正在征集“同一个地球网络”可持续建筑环境计划的意见，预计在11月将由秘书处牵头发起“SPP计划和可持续建筑环境计划”联合行动倡议。

食品领域进展

SPP计划食品工作组依托“同一个地球网络”，通过深化与可持续食品计划间的合作，为食品行业推行可持续公共采购、引导可持续食品体系转型、落实可持续发展目标提供基础。近日，该工作组拟通过定期的专题技术会议来加强交流和合作，并以此作为促进各国在食品领域推行可持续公共采购政策实践的起点。

联合国可持续发展目标12.7.1 2022年度全球评估结果

近日，联合国环境规划署（UNEP）在[联合国可持续发展目标指标网站](#)通报2022年度实施可持续公共采购全球评估结果。在参与本次评估的67个国家中，中国与瑞典、荷兰、法国、芬兰、韩国等列为3级成熟度水平，仅次于最高级水平，优于2020年取得的2级成熟度水平，进一步彰显中国可持续公共采购实践符合国际主流并得到了持续提升。

全球可持续公共采购实践评估以联合国可持续发展目标12.7.1（SDG12.7.1，实施可持续公共采购政策和行动计划的国家数目）指标方法学为依据，通过可持续公共采购实施指数得分和评级，展现各国实施可持续公共采购成熟度水平。全球可持续公共采购实践成熟度水平共分为低（分值20-39）、中低（分值40-59）、中高（分值60-79）和高（分值80-100）4种级别，级别越高则表明推行可持续公共采购的成果越显著，本次评估仅有美国1个国家取得最高级别4级成熟度水平。

经部国际司批准，我中心作为UNEP“同一个地球网络”可持续公共采购计划联合领导机构的中方执行机构，参与了评价方法学的建立和试点验证工作，并于2022年10月报告了中国绿色公共采购以及绿色认证工作和相关经验。这表明了，作为生态环境部环境管理的市场化手段之一，在环境标志计划基础上推行的中国环境标志产品政府采购政策和实践，彰显了我国创新财政政策促进绿色可持续发展的积极成效。



实施可持续公共采购评估概况

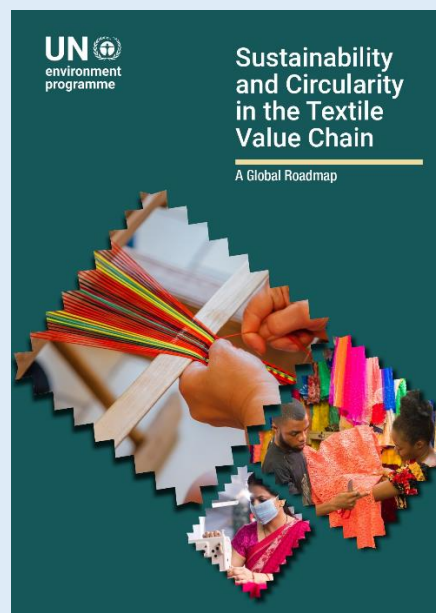
绿化供需-生态推进项目

“生态推进”项目由德国国际气候倡议资助，旨在通过生态标志、改进政策和法律框架、增加私营部门的参与以及区域和全球交流，来强化可持续公共采购和I型生态标志作为改善气候减缓、生物多样性和资源保护的工具有的作用。该项目为期4年，将在巴西、哥伦比亚、哥斯达黎加、厄瓜多尔、墨西哥5个拉美国家实施。



纺织价值链的可持续性和循环性：全球路线图

《纺织价值链的可持续性和循环性：全球路线图》研究报告由联合国环境规划署发布。该报告以来自纺织价值链的140多个利益相关方的研究和磋商为基础，概述了各利益相关方实现纺织行业循环发展的实施路径，确定了通过改变消费模式、改进实践方式、保证基础设施投资的三个优先事项。



清醒节制时代的商业传播



清醒节制时代的商业传播

研究报告由法国Communication et dsammoatie和Veblen经济改革研究所合作发布，提出了广告对消费影响的新数据，这些数据揭示了当前的传播模式与生态转型目标的不相容性。该报告反映了广告在过度消费中的作用，呼吁对消费主义采取措施，并认为这些措施符合生态转型和迈向节制社会目标的理念。



可持续食品体系全球大会 发布成果文件



“我们需要的转型”——第四届

可持续食品体系全球会议于2023年4月在越南河内举行。会议发布成果文件，该文件提出了三方面关键信息，一是强调粮食系统转型对于应对多种环境挑战的重要性；二是方式上注重短期与长期相结合；三是加强包容、参与和有意义的合作。



简报内容来源于“同一个地球网络” (www.oneplanetnetwork.org) 和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息，由中环联合认证中心汇编制作。



编辑：王璟
wangj@mepcec.com
<http://www.mepcec.com>