“同一个地球”网络第一季度简报

《全球可持续消费和生产战略》

“同一个地球”网络第一季度围绕生活方式、废物、采购、旅游等方面开展活动。近期与各相关方探讨《全球可持续消费和生产战略》，该战略的指导结构有助于确定行动方针，无论是建立跨多边环境协定的SCP联系，还是帮助促进方案的全球活动。

随着网络不断扩大，该战略将转化为转型行动，只有依靠网络平台，各相关方才能在生产和消费方面达到一个真正的里程碑。转型的基本要素已经到位，整个网络可用的各种工具和解决方案都证明了这一点。从通过采购措施解决旅游业塑料污染的具体工具，到更新我们的可持续发展目标12核心并在联合国能力建设平台上限等等。希望2023年这些初步成果能够鼓舞人心。

1、联合国环境规划署于2021年发布《与自然和平共处》报告时，其中心信息是，地球的紧急环境情况必须共同应对。通过解决气候变化、生物多样性丧失和污染的共同主线:消费和生产模式。随着“同一个星球网络”制定了可持续消费和生产的全面全球战略，这一信息发展成为全面的行动支柱。这意味着参与多边环境协定(MEAs)，将可持续消费和生产连贯地纳入国家计划和战略。这意味着具体展示可持续消费和生产如何与气候变化或生物多样性丧失等重大议程联系在一起。这也意味着要改变广大公众以及全球决策层的心态。

简讯

2、最近，“同一个地球”网络秘书处已向定于今年5月举行的《巴塞尔公约》、《鹿特丹公约》和《斯德哥尔摩公约》缔约方会议提交了一份资料文件。这些多边环境协定的共同目标是保护人类健康和环境免受危险化学品和废物的危害。秘书处提交信息文件的目的是向各公约缔约方通报已核准的《可持续消费和生产全球战略》，以便加强与这些公约的合作。为《巴塞尔公约》第16次缔约方会议、《鹿特丹公约》第11次缔约方会议和《斯德哥尔摩公约》第11次缔约方会议的国际协调与合作议程项目提供支持。

3、在气候变化方面，作为联合国环境规划署、联合国开发计划署和《联合国气候变化框架公约》联合项目的一部分，“同一个地球网络”正在完成一个工具箱的开发工作，以帮助各国优先考虑、整合和实施循环经济干预措施，将其作为国家自主贡献的一部分。联合国开发计划署正在领导试点阶段。

4、随着印度在2023年担任20国集团(G20)主席国，他们提出了一项新的运动，旨在为应对气候危机提供解决方案，名为“环保的生活方式”(lifestyle for Environment)，简称LiFE。它把生活方式和需求方面的改变放在主要经济和发展部门议程的首位。“同一个地球”网络通过可持续生活方式和教育计划，多年来一直在开发工具和指南，为改善人类和地球的消费习惯提供科学支持。利用该网络的现有工作，以及LiFE倡议提供的国际势头，“同一个地球”网络正在开展运动，通过“让生活更美好”的视角，推动SCP背后的全球势头。“同一个地球”网络的工作将利用LiFE倡议的强大和相关信息，在全球SCP战略中列出的不同旗舰倡议中，把重点放在个体上，并为他们提供行动的动机、信息和工具，这是建立全球运动的关键。

5、联合国环境规划署发布了一篇专栏文章，探讨了“有抱负的消费”在推动全系统变革方面的潜力，从个人选择延伸到整个社会。有抱负的消费可以被看作是与对“更好生活”的渴望有关的消费。这可以采取多种形式，但现在有机会将“更好”定位为更关注环境和社会问题的消费。需要理解的是，“让生活更美好”的口号不仅仅是对个人生活方式和选择的关注。相反，它是一个透镜，通过它，该网络可以在全球SCP战略的所有支柱之间进行交流。这适用于粮食系统、建筑环境、旅游和其他高影响部门的工作。

2023年可持续粮食系统计划全球会议

这次全球会议将于4月24日至27日在越南河内举行，目前正在紧张的准备工作中。鉴于今年7月将举行第一次盘点时刻，本次会议旨在为联合国粮食系统首脑会议的后续进程作出重大贡献。它将以2021年粮食系统峰会为基础，为各国审查峰会期间采取的行动承诺创造一个分享机会，与相关方分享实践及进一步措施。会议议程十分紧凑，会议内容从如何重新思考粮食体系的全球架构，到利用科学、创新、金融和人权促进可持续转型等等。来自民间社会、政府、私营部门和学术界的学者将齐聚一堂，讨论变革。“同一个地球”网络将如此多样化的人群和组织聚集在一起的独特能力将得到充分展示。SCP全球战略呼吁可持续粮食系统计划支持所有相关方获得基于科学的知识、战略方法、指导和工具，以实施面向可持续粮食系统的变革行动。这次全球会议将是实现这一目标的绝佳机会。

关注旅游业中的塑料

在旅游业方面，SCP全球战略呼吁“同一个地球”网络的可持续旅游计划确保政府、私营部门和其他利益相关方能够获得战略性和切实可行的解决方案、工具、行动和衡量框架，以加速旅游业的可持续转型。这在实践中意味着什么？就可持续旅游计划而言，他们一直在围绕塑料问题推广这种实用的工具和解决方案。

《通过可持续采购解决旅游业塑料污染问题》包括招标规范、清单、整个采购周期的行动步骤的推荐语言，并就工具、标签和认证提供了建议。这与全球战略完全一致，利用该计划的工具，帮助独立但密切相关的采购领域的从业者。

全球旅游塑料倡议是可持续旅游计划的开创性旗舰产品，该倡议与可持续酒店联盟合作，并得到Greenview的技术支持，为住宿供应商推出了一种新的测量方法和工具。全球旅游塑料倡议的住宿供应商塑料测量方法由两个Excel工具支持，可用于单个物业或整个投资组合级别，以促进塑料计算过程。

可持续采购全球图景

《2022年全球回顾》对全球各国政府、私营企业和政府间组织的可持续采购现状提供了重要的洞察。这一关键资源也与SCP全球战略相一致，该战略呼吁SPP计划帮助组织合作，利用其规划和购买力，在相关部门采用、实施和监测可持续公共采购的影响。

该计划刚刚发布了《全球回顾》的增编，这是一套45个国家的情况介绍，说明了世界各国政府可持续公共采购的现状。

2019年，一项影响深远的联合国发展系统改革正式生效。这项改革的一个主要目的是在国家一级重新定位和赋予行动者权力，以便以尽可能高效和有效的方式满足会员国的发展期望。这一努力的一部分意味着重新调整不同联合国机构在各国的合作方式。

“同一个地球”网络了解这一全面改革的广度，因此，SCP全球战略的整个支柱致力于增强各国将SCP纳入主流的能力，特别是通过利用联合国发展改革。

采取行动:全联合国能力建设平台

可持续发展目标12信息交互平台（SDG 12 Hub）是政府、企业、民间社会和公众追踪实现目标12进展情况的一站式服务平台。在这个平台上，一个新的交互式工具箱将很快可用。该新功能的开发过程始于2022年，并得到了高度合作。首先，“同一个地球”网络与联合国十个机构(环境署、开发计划署、粮农组织、人居署、项目厅、欧洲经委会、国际劳工组织、训研所、国际贸易中心和世界贸易组织)协调，以加强对SCP和可持续发展目标12在各国实施的支持。这些联合国机构初步绘制了24种工具的地图，并提供了各自的最佳实践信息。

这些工具将被巩固在可持续发展目标12信息交互平台的新特色“采取行动——全联合国能力建设平台”上。这一新功能将于2023年4月推出，并将不断改进，整合联合国系统内更多参与机构的进一步工具。这种协作与联合国发展改革的总体目标相一致，鼓励联合国各机构从多个来源分享和调动知识、技术和财政资源，以释放变革和创新的机会。

可持续消费和生产全球战略融入“同一个地球”网络合作，支持设计和实施关于可持续消费和生产的区域和国家行动计划、战略和倡议。一如既往，“同一个地球”网络的优势在于其专家和组织的深度和多样性。

全球机遇促进可持续发展目标(GO4SDGs)旨在建立伙伴关系，将全球倡议与区域需求和解决方案联系起来。更紧密的联盟似乎是一个不容错过的好机会。go4sdg侧重于“一个地球”网络根深蒂固的几个高影响力领域:旅游业、粮食系统、可持续生活方式等。它们的定位是提供关于区域优先事项和需求的信息，而“一个地球”网络又拥有庞大的网络，可以在需要的地方提供有针对性的专业知识。这样一个联盟已经生根发芽，进一步将“同一个地球”网络的行动与“GO4SDGs”倡议的区域活动联系起来。

此外，这一伙伴关系将通过加强与联合国相关实体、联合国驻地协调员和联合国国家工作队的长期伙伴关系，支持上文所述的更广泛的联合国发展改革。这将为区域和国家一级的能力建设和执行SCP提供连贯和坚实的基础。

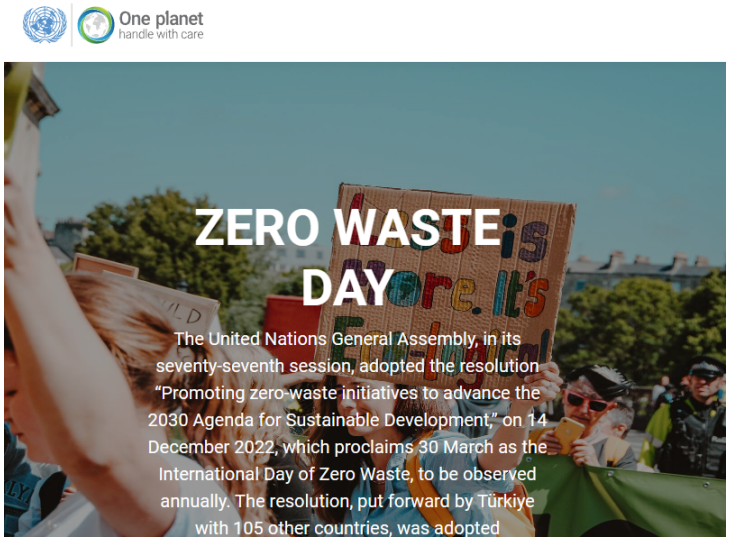
GO4SDGs
ACCELERATING REGIONAL SOLUTIONS

GO4SDGs——加快区域行动的战略伙伴关系

零废弃线上中心

为迎接国际零废弃日，联合国环境规划署和联合国人居署联手创建了一个零废弃线上中心，利用“同一个地球”网络的工具和解决方案解决这一跨领域主题。

用户可以通过该中心筛选需要的资源，但不仅如此，希望各相关方也为这个不断增长的集体知识库做出贡献，并计划将在全球推广它。



欧盟邀请各相关方就其发布的绿色声明立法提案征集意见

欧盟委员会希望收集到各相关方对该倡议的看法-产品和企业的环境绩效等。欧盟将对收到的所有反馈进行总结，并提交给欧洲议会和理事会，以供立法辩论。意见征集时间为2023年3月23日至5月19日。

这一举措将要求公司通过使用标准的量化方法来证实他们对其产品/服务的环境足迹的声明。其目的是使这些声明在整个欧盟范围内可靠、可比较和可验证，以减少“洗绿”，希望帮助商业买家和投资者做出更可持续的决策，并增加消费者对绿色标签和信息的信心。

项目启动:绿色供给与需求:促进气候和生物多样性保护的生态标签和可持续公共采购

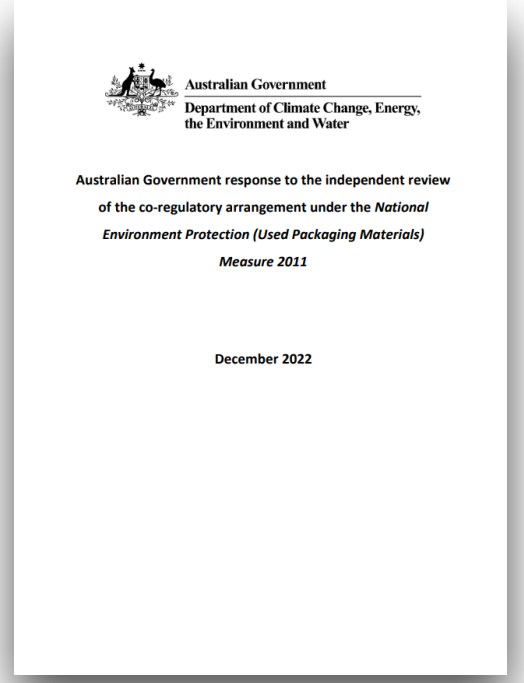
“生态促进”项目由德国国际气候倡议(IKI)资助，旨在增加可持续公共采购(SPP)和I型环境标志的使用，作为改善气候减缓、生物多样性和资源保护的工具。它将通过环境标志、完善的政策和法律框架、增加私营部门的参与以及区域和全球交流来实现这一目标。该项目为期4年(从2022年到2026年)，在巴西、哥伦比亚、哥斯达黎加、厄瓜多尔和墨西哥这5个拉美国家实施。该项目将有一个全球交流部分，包括支持“同一个地球”网络的消费者信息计划。通过支持I型环境标志，该项目有助于鼓励清洁生产，重点关注影响大的行业(建筑、电子、纺织)，解决改变消费和生产模式的主要障碍:向消费者和公共当局传达产品和服务环境影响的复杂性。

碳标记项目

碳标记项目于2月21日正式启动，作为伦敦帝国理工学院在伦敦白城的新跨学科人工智能项目I-X的一部分。该项目旨在通过为消费者和行业提供一个切实有效的方式来评估消费品的碳足迹，从而彻底改变我们对可持续采购的看法。该项目将建立一个全球基准，使消费者和制造商更容易就他们购买和销售的产品做出明智的决定，最终形成一个更碳中和的未来。

澳大利亚环境部长同意在2025年之前改革包装联合监管框架

2022年，澳大利亚环境部长同意在2025年之前改革包装法规，以确保澳大利亚所有可用的包装都是按照循环经济原则安全回收、重复使用、回收和再加工的。



Australian Government
Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water

Australian Government response to the independent review of the co-regulatory arrangement under the *National Environment Protection (Used Packaging Materials) Measure 2011*

December 2022

改革共同监管框架为加速澳大利亚市场上所有包装的材料循环提供了机会。改革将把监管的重点从包装的下游回收和循环利用转移到以设计为重点的目标，对品牌所有者施加强制性义务，以确保他们投放市场的所有包装材料和产品都是可持续设计和生产的，这样就可以回收、重复使用、回收和再加工。一个现代化的、以适宜用途为目标的监管框架将更加强调产品设计和制造，支持澳大利亚提高包装回收率，减少环境影响，并确保国内向循环包装经济过渡的行动与国际倡议保持一致。